

Wspieranie tworzenia i utrzymania miejsc Pracy Wysokiej Jakości. Plan działań lokalnych w Gminie Kosów Lacki, w Powiecie sokołowskim

Cele planu działań lokalnych:

Ogólne:

- Stymulacja warunków do tworzenia miejsc pracy wysokiej jakości poprzez wspólnotowe działania partnerstwa lokalnego.

Szczegółowe:

- Wparcie finansowe dla rozwoju podmiotów gospodarczych tworzących miejsca pracy wysokiej jakości,
- Stworzenie systemu informacji w zakresie potrzeb kadrowych pomiędzy jednostkami samorządu terytorialnego a pracodawcami,
- Pomoc w uzyskaniu środków na doszktałcenie pracowników,
- Stymulacja uczestnictwa osób dorosłych w kształceniu ustawicznym oraz umożliwienie uzupełnienia kwalifikacji i umiejętności odpowiadających potrzebom pracodawców,
- Odblokowanie przestrzeni lokalnej dla wykorzystania do celów inwestycyjnych i biznesowych poprzez osiągnięcie znaczącego postępu w planowaniu przestrzennym, w tym obejmującym wydzielenie terenów pod cele inwestycyjne i gospodarcze,
- Promowanie zawodów technicznych i rzemieślniczych wśród młodzieży poprzez pokazywanie ich znaczenia i wartości w gospodarce gminy/ powiatu

Działania

Cel	Działania	Rezultaty i Produkty
<p>1.Wparcie finansowe dla rozwoju podmiotów gospodarczych tworzących miejsca pracy wysokiej jakości tj. przetwórstwo mięsne wraz z usługami wspierającymi (w ramach łańcucha dystrybucji m.in. logistyka), przetwórstwo mleka wraz z usługami wspierającymi, przetwórstwo owocowo-warzywne wraz z usługami wspierającymi, eko-żywność, usługi szkoleniowe, usługi promocyjne i PR, produkcja filmów, usługi w zakresie przygotowania i prowadzenia projektów dofinansowanych ze środków UE, doradztwo gospodarcze,</p>	<p>1. monitorowanie potrzeb rozwojowych kluczowych zakładów pracy 2. dotacje na rozpoczęcie własnej działalności gospodarczej ze środków Funduszu Pracy (pomoc skierowana dla osób zarejestrowanych w Powiatowym Urzędzie Pracy), 3. dofinansowanie tworzenia nowych stanowisk pracy w postaci wyposażenia i doposażenia stanowiska pracy (pomoc skierowana dla pracodawcy zatrudniającego osobę bezrobotną), 4. pomoc w pozyskiwaniu środków unijnych (projekty lokalne), 5. włączanie przedstawicieli kluczowych zakładów pracy do wizyt i misji zagranicznych władz samorządowych</p>	<p>Lista potrzeb rozwojowych kluczowych zakładów pracy Lista podmiotów gospodarczych objętych wsparciem finansowym Wdrożony system opieki nad kluczowymi inwestorami Zwiększona współpraca zagraniczna miejscowych przedsiębiorstw – zwiększenie się ich rynków zbytu Większa skuteczność miejscowych przedsiębiorstw w ubieganiu się o środki unijne</p>
<p>2.Stworzenie systemu informacji w zakresie potrzeb kadrowych pomiędzy jednostkami samorządu terytorialnego a pracodawcami</p>	<p>1.pozyskanie informacji od lokalnych pracodawców dotyczących przyszłego zapotrzebowania na pracowników o określonych kwalifikacjach, 2.analiza zapotrzebowania na kwalifikacje i umiejętności na lokalnym rynku pracy, 3. udostępnienie pracodawcom danych w postaci Monitoringu Zawodów Deficytowych i Nadwyżkowych (wynik analiz i prognoz rynku pracy z uwzględnieniem zmian w popycie i podaży pracy).</p>	<p>Opracowane dokumenty na temat potrzeb kadrowych podmiotów gospodarczych w gminie / powiecie Ocena stopnia zaspokojenia potrzeb kadrowych przedsiębiorstw w powiecie</p>
<p>3.Pomoc w uzyskaniu środków na dokszałcenie pracowników</p>	<p>1. rozpropagowanie wśród pracodawców możliwości utworzenia zakładowego funduszu</p>	<p>Wzrost wykwalifikowanych pracowników, Zaspokojenie potrzeb kadrowych przedsiębiorców,</p>

	szkoleniowego, który może być tworzony przez kilku pracodawców, -fundusz szkoleniowy jest przeznaczony na finansowanie lub współfinansowanie kosztów kształcenia zarówno pracowników jak i pracodawców, 2.promocja funduszu w ramach Powiatowej Rady Zatrudnienia	Zapobieganie zwolnieniu pracowników.
4.Stymulacja uczestnictwa osób dorosłych w kształceniu ustawicznym oraz umożliwienie uzupełnienia kwalifikacji i umiejętności odpowiadających potrzebom pracodawców	1. promocja wśród osób bez kwalifikacji zawodowych oraz pracodawców nowego instrumentu aktywizacji zawodowej- przygotowania zawodowego dorosłych, umożliwiającego uzyskanie tytułu zawodowego, tytułu czeladnika lub kwalifikacji i umiejętności zawodowych, 2. Promocja wśród osób zatrudnionych znajdujących się w grupie wiekowej powyżej 45 roku życia o możliwości ubiegania się o finansowe wsparcie w zakresie podnoszenia kwalifikacji (tj. szkolenia, studia podyplomowe)	Zwiększona atrakcyjność osób dorosłych na lokalnym rynku pracy Zwiększona liczba osób dążących do podnoszenia kwalifikacji
5.Odblokowanie przestrzeni lokalnej dla wykorzystania do celów inwestycyjnych i biznesowych poprzez osiągnięcie znaczącego postępu w planowaniu przestrzennym, w tym obejmującym wydzielenie terenów pod cele inwestycyjne i gospodarcze	1.przygotowanie planów zagospodarowania przestrzennego, 2.pozyskiwanie środków zewnętrznych na przygotowanie terenów pod działalność gospodarczą, 3. podjęcie działań zmierzających do uchwalenia nowych lub aktualizacji starych planów zagospodarowania przestrzennego, tak aby zapewnić zwiększenie liczby terenów pod budownictwo mieszkaniowe, 4. zapewnienie informacji o możliwościach inwestowania w budownictwo mieszkaniowe w	Opracowana strategia rozwoju mieszkalnictwa na terenie gminy / powiatu Plan aktualizacji planów przestrzennych Aktualizacja planów przestrzennych pod kątem mieszkalnictwa Pisemna ustna i internetowa informacja o możliwościach inwestowania w mieszkalnictwo w gminie / powiecie Zidentyfikowanie stanu oferty terenowej w relacji do porównywalnych gmin / powiatów i liderów regionalnych Zaktualizowane (uchwalone) plany




	<p>gminie</p> <p>5. określenie braków w ofercie terenowej w relacji do liderów rynkowych w tym zakresie,</p> <p>6. zmiana, aktualizacja lub uchwalenie nowych planów zagospodarowania przestrzennego, uwzględniających tereny pod biznes,</p> <p>7. wyznaczenie, zakup lub pozyskanie terenów publicznych lub prywatnych, które mogłyby być przeznaczone pod inwestycje – indywidualnie przez gminę / powiat lub wspólnie z innymi jednostkami,</p> <p>8. zbudowanie formuły promocji pozyskanych terenów, tak aby oferta mogła osiągnąć potencjalnych inwestorów (również jako parki przemysłowe czy strefy intensywnego inwestowania),</p> <p>9. rozpoznanie potrzeb lokalizacyjnych przedsiębiorstw już działających na terenie powiatu / gminy a także przedsiębiorstw z zewnątrz,</p> <p>10. przygotowanie i plasowanie konkretnych propozycji lokalizacyjnych do konkretnych inwestorów</p>	<p>zagospodarowania przestrzennego</p> <p>Zwiększenie podaży terenów inwestycyjnych na terenie gminy / powiatu</p> <p>Wdrożony system promocji inwestycyjnej w gminie</p> <p>Lista konkretnych potrzeb lokalizacyjnych biznesu na terenie gminy / powiatu</p> <p>Oferta lokalizacyjno-rozwojowa dla miejscowych i nowych przedsiębiorstw</p>
<p>6. Promowanie zawodów technicznych i rzemieślniczych wśród młodzieży poprzez pokazywanie ich znaczenia i wartości w gospodarce gminy/ powiatu</p>	<p>1. organizacja konkursów, turniejów, zwiedzania, dni kariery itp. mających na celu popularyzację zawodów technicznych i rzemieślniczych,</p> <p>2. przyznawanie stypendiów gminnych czy powiatowych dla młodzieży, która podejmuje naukę i pracę w rzadkich zawodach,</p> <p>3. inicjowanie spotkań z osobami wykonującymi zawody zanikające</p>	<p>Zwiększona atrakcyjność zawodów technicznych i rzemieślniczych w powiecie</p> <p>Zwiększona liczba młodzieży dążąca do wykonywania zawodów technicznych i rzemieślniczych w powiecie</p>




4. Źródła finansowania działań


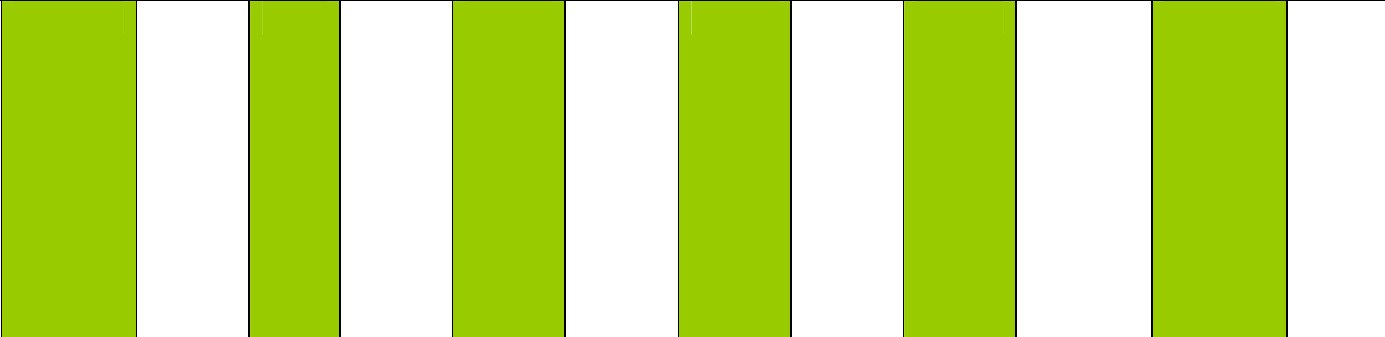

Działanie	Źródła finansowania
CEL 1 1. Monitorowanie potrzeb rozwojowych kluczowych zakładów pracy 2. Dotacje na rozpoczęcie własnej działalności gospodarczej ze środków Funduszu Pracy (pomoc skierowana dla osób zarejestrowanych w Powiatowym Urzędzie Pracy) 3. Dofinansowanie tworzenia nowych stanowisk pracy w postaci wyposażenia i doposażenia stanowiska pracy (pomoc skierowana dla pracodawcy zatrudniającego osobę bezrobotną) 4. Pomoc w pozyskiwaniu środków unijnych (projekty lokalne) 5. Włączanie przedstawicieli kluczowych zakładów pracy do wizyt i misji zagranicznych władz samorządowych	1. Źródło: budżet PUP 2. Źródło: Fundusz Pracy, programy unijne 3. Źródło: Fundusz Pracy, programy unijne 4. Źródło: budżet J.S.T., środki unijne 5. Źródło: budżet J.S.T.
CEL 2 1. Pozyskanie informacji od lokalnych pracodawców dotyczących przyszłego zapotrzebowania na pracowników o określonych kwalifikacjach, 2. Analiza zapotrzebowania na kwalifikacje i umiejętności na lokalnym rynku pracy, 3. Udostępnienie pracodawcom danych w postaci Monitoringu Zawodów Deficytowych i Nadwyżkowych (wynik analiz i prognoz rynku pracy z uwzględnieniem zmian w popycie i podaży pracy).	1. Źródło: budżet PUP 2. Źródło: budżet PUP 3. Źródło: budżet PUP, Fundusz Pracy
CEL 3 1. Rozpropagowanie wśród pracodawców możliwości utworzenia zakładowego funduszu szkoleniowego, który może być tworzony przez kilku pracodawców. Fundusz szkoleniowy jest przeznaczony na finansowanie lub współfinansowanie kosztów kształcenia zarówno pracowników jak i pracodawców 2. Promocja funduszu w ramach Powiatowej Rady Zatrudnienia	1. Źródło: Fundusz Pracy 2. Źródło: Fundusz Pracy
CEL 4 1. Promocja wśród osób bez kwalifikacji zawodowych oraz pracodawców nowego instrumentu aktywizacji zawodowej- przygotowania zawodowego dorosłych, umożliwiającego uzyskanie tytułu zawodowego, tytułu czeladnika lub kwalifikacji i umiejętności zawodowych. 2. Promocja wśród osób zatrudnionych znajdujących się w grupie wiekowej powyżej 45 roku życia o możliwości ubiegania się o finansowe wsparcie w zakresie podnoszenia kwalifikacji (tj. szkolenia, studia podyplomowe)	1. Źródło: Fundusz Pracy 2. Źródło: Fundusz Pracy

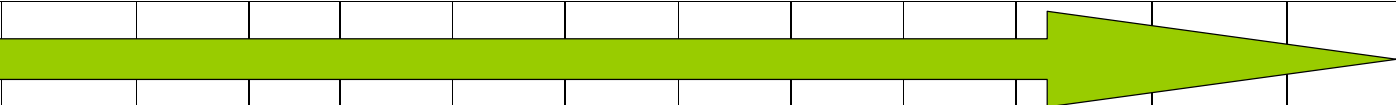
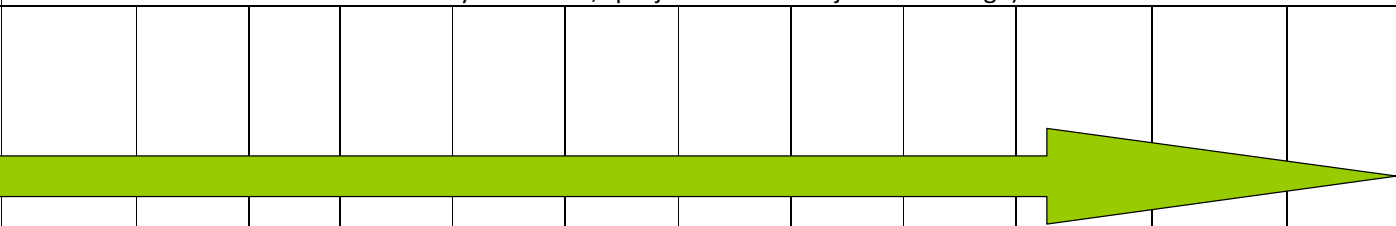
<p>CEL 5</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Przygotowanie planów zagospodarowania przestrzennego, 2. Pozyskiwanie środków zewnętrznych na przygotowanie terenów pod działalność gospodarczą. 3. Podjęcie działań zmierzających do uchwalenia nowych lub aktualizacji starych planów zagospodarowania przestrzennego, tak aby zwiększyć liczbę terenów pod budownictwo mieszkaniowe 4. Zapewnienie informacji o możliwościach inwestowania w budownictwo mieszkaniowe w gminie 5. Określenie braków w ofercie terenowej w relacji do liderów rynkowych w tym zakresie 6. Zmiana, aktualizacja lub uchwalenie nowych planów zagospodarowania przestrzennego, uwzględniających tereny pod biznes 7. Wyznaczenie, zakup lub pozyskanie terenów publicznych lub prywatnych, które mogłyby być przeznaczone pod inwestycje – indywidualnie przez gminę / powiat lub wspólnie z innymi jednostkami 8. Zbudowanie formuły promocji pozyskanych terenów, tak aby oferta mogła osiągnąć potencjalnych inwestorów (również jako parki przemysłowe czy strefy intensywnego inwestowania) 9. Rozpoznanie potrzeb lokalizacyjnych przedsiębiorstw już działających na terenie powiatu / gminy a także przedsiębiorstw z zewnątrz 10. Przygotowanie i plasowanie konkretnych propozycji lokalizacyjnych do konkretnych inwestorów 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Źródło: budżet gminy 2. Źródło: budżet gminy, środki unijne 3. Źródło: budżet gminy 4. Źródło: budżet gminy 5. Źródło: budżet gminy 6. Źródło: budżet gminy 7. Źródło: budżety J. S. T. 8. Źródło: budżety J. S. T. 9. Źródło: budżet PUP, budżet J. S. T. 10. Źródło: budżet gminy
<p>CEL 6</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Organizacja konkursów, turniejów, zwiedzania, dni kariery itp. mających na celu popularyzację zawodów technicznych i rzemieślniczych 2. Przyznawanie stypendiów gminnych czy powiatowych dla młodzieży, która podejmuje naukę i pracę w rzadkich zawodach 3. Inicjowanie spotkań z osobami wykonującymi zawody zanikające 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Źródło: budżet J. S. T. 2. Źródło: budżet J. S. T. 3. Źródło: budżet gminy

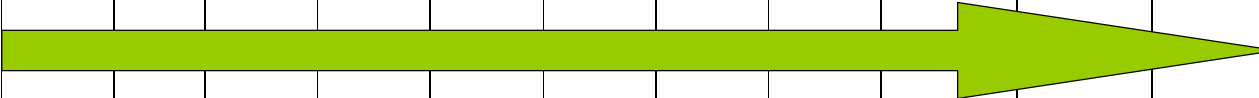

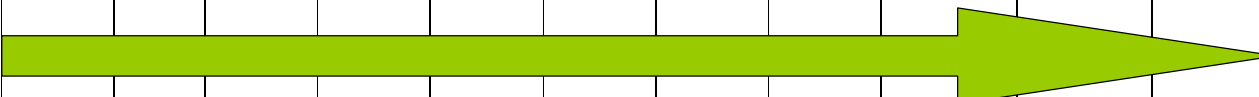
5. Harmonogram i osoby odpowiedzialne



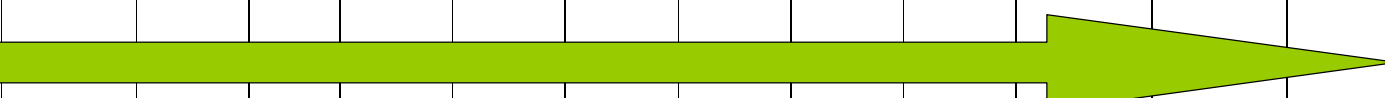

Działanie / Osoba odpowiedzialna	III Kw. 2010	IV kw. 2010	I kw. 2011	II kw. 2011	III kw. 2011	IV kw. 2011	I kw. 2012	II kw. 2012	III kw. 2012	IV kw. 2012	I kw. 2013	II kw. 2013
Cel 1. Działanie 1: Monitorowanie potrzeb rozwojowych kluczowych zakładów pracy;												
Osoba odpowiedzialna:	Dyrektor PUP w Sokołowie Podlaskim(pracownicy PUP w ramach swoich obowiązków, Powiatowa Rada Zatrudnienia)											
Cel 1. Działanie 2: Dotacje na rozpoczęcie własnej działalności gospodarczej ze środków Funduszu Pracy (pomoc skierowana dla osób zarejestrowanych w Powiatowym Urzędzie Pracy)												
Osoba odpowiedzialna:	Dyrektor PUP w Sokołowie Podlaskim (pracownik merytoryczny: pracownik ds. dotacji)											
Cel 1.Działanie 3: Dofinansowanie tworzenia nowych stanowisk pracy w postaci wyposażenia i doposażenia stanowiska pracy (pomoc skierowana dla pracodawcy												

zatrudniającego osobę bezrobotną)													
Osoba odpowiedzialna:	Dyrektor PUP w Sokołowie Podlaskim (pracownik merytoryczny: pracownik ds. dotacji)												
Cel 1. Działanie 4: Pomoc w pozyskiwaniu środków unijnych (projekty lokalne)													
Osoba odpowiedzialna:	Starosta powiatu sokołowskiego (pracownik merytoryczny: pełnomocnik ds. funduszy pomocowych i promocji)												
Cel 1. Działanie 5: Włączanie przedstawicieli kluczowych zakładów pracy do wizyt i misji zagranicznych władz samorządowych													
Osoba odpowiedzialna:	Starosta powiatu sokołowskiego (pracownik merytoryczny: pełnomocnik ds. funduszy pomocowych i promocji)												
Cel 2. Działanie 1: Pozyskanie informacji od lokalnych pracodawców dotyczących przyszłego zapotrzebowania na pracowników o określonych kwalifikacjach.													
Osoba odpowiedzialna:	Dyrektor PUP w Sokołowie Podlaskim (pracownicy PUP w ramach swoich obowiązków-zwłaszcza pośrednicy pracy)												

Cel 2. Działanie 2: Analiza zapotrzebowania na kwalifikacje i umiejętności na lokalnym rynku pracy.	
Osoba odpowiedzialna:	Dyrektor PUP w Sokołowie Podlaskim (pracownicy PUP w ramach swoich obowiązków-w szczególności specjalista ds. rozwoju zawodowego)
Cel 2. Działanie 3: Udostępnienie pracodawcom danych w postaci Monitoringu Zawodów Deficytowych i Nadwyżkowych (wynik analiz i prognoz rynku pracy z uwzględnieniem zmian w popycie i podaży pracy).	
Osoba odpowiedzialna:	Dyrektor PUP w Sokołowie Podlaskim (pracownicy PUP w ramach swoich obowiązków-w szczególności pośrednicy pracy, specjalista ds. rozwoju zawodowego)
Cel 3. Działanie 1: Rozpropagowanie wśród pracodawców możliwości utworzenia zakładowego funduszu szkoleniowego, który może być tworzony przez kilku pracodawców.	
Osoba odpowiedzialna:	Dyrektor PUP w Sokołowie Podlaskim (pracownicy PUP w ramach swoich obowiązków- w szczególności pośrednicy pracy, specjalista ds. rozwoju zawodowego)

Cel 3. Działanie 2: Promocja funduszu w ramach Powiatowej Rady Zatrudnienia	
Osoba odpowiedzialna:	Dyrektor PUP w Sokołowie Podlaskim, członkowie Powiatowej Rady Zatrudnienia
Cel 4. Działanie 1: Promocja wśród osób bez kwalifikacji zawodowych oraz pracodawców nowego instrumentu aktywizacji zawodowej- przygotowania zawodowego dorosłych, umożliwiające uzyskanie tytułu zawodowego, tytułu czeladnika lub kwalifikacji i umiejętności zawodowych.	
Osoba odpowiedzialna:	Dyrektor PUP w Sokołowie Podlaskim (pracownicy PUP w ramach swoich obowiązków- w szczególności pośrednicy pracy, doradcy zawodowi, specjalista ds. rozwoju zawodowego)
Cel 4. Działanie 2: Promocja wśród osób zatrudnionych znajdujących się w grupie wiekowej powyżej 45 roku życia o możliwości ubiegania się o finansowe wsparcie w	

zakresie podnoszenia kwalifikacji (tj. szkolenia, studia podyplomowe)													
Osoba odpowiedzialna:	Dyrektor PUP w Sokołowie Podlaskim (Powiatowa Rada Zatrudnienia, pracownicy PUP w ramach swoich obowiązków - w szczególności specjalista ds. rozwoju zawodowego)												
Cel. 5 Działanie 1: Przygotowanie planów zagospodarowania przestrzennego													
Osoba odpowiedzialna:	Burmistrz gminy Kosów Lacki												
Cel 5. Działanie 2: Pozyskiwanie środków zewnętrznych na przygotowanie terenów pod działalność gospodarczą.													
Osoba odpowiedzialna:	Burmistrz gminy Kosów Lacki (pracownik odpowiedzialny za pozyskiwanie funduszy strukturalnych)												
Cel 5. Działanie 3: Podjęcie działań zmierzających do uchwalenia nowych lub aktualizacji starych planów zagospodarowania przestrzennego, tak aby zwiększyć liczbę terenów pod budownictwo mieszkaniowe													
Osoba odpowiedzialna:	Burmistrz gminy Kosów Lacki												

Cel 5. Działanie 4: Zapewnienie informacji o możliwościach inwestowania w budownictwo mieszkaniowe w gminie	
Osoba odpowiedzialna:	Burmistrz gminy Kosów Lacki
Cel 5. Działanie 5: Określenie braków w ofercie terenowej w relacji do liderów rynkowych w tym zakresie	
Osoba odpowiedzialna:	Burmistrz gminy Kosów Lacki
Cel 5. Działanie 6: Zmiana, aktualizacja lub uchwalenie nowych planów zagospodarowania przestrzennego, uwzględniających tereny pod biznes	
Osoba odpowiedzialna:	Burmistrz gminy Kosów Lacki
Cel. 5 Działanie 7: Wyznaczenie, zakup lub pozyskanie terenów publicznych lub prywatnych, które	

mogłyby być przeznaczone pod inwestycje – indywidualnie przez gminę / powiat lub wspólnie z innymi jednostkami												
Osoba odpowiedzialna:	Burmistrz gminy Kosów Lacki, Starosta powiatu sokołowskiego											
Cel 5. Działanie 8: Zbudowanie formuły promocji pozyskanych terenów, tak aby oferta mogła osiągnąć potencjalnych inwestorów (również jako parki przemysłowe czy strefy intensywnego inwestowania)												
Osoba odpowiedzialna:	Burmistrz gminy Kosów Lacki, Starosta powiatu sokołowskiego											
Cel 5. Działanie 9: Rozpoznanie potrzeb lokalizacyjnych przedsiębiorstw już działających na terenie powiatu / gminy a także przedsiębiorstw z zewnątrz												
Osoba odpowiedzialna:	Burmistrz gminy Kosów Lacki, Starosta powiatu sokołowskiego + Dyrektor PUP w Sokołowie Podlaskim											
Cel. 5 Działanie 10:												

[illegible]



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt pt. „Praca wysokiej jakości (PWJ). System identyfikacji dziedzin o dużych potencjałach wzrostu zatrudnienia wysokiej jakości w woj. mazowieckim. Mechanizmy, instrumenty i rozwiązania.” jest realizowany przez Fundację „Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym” i współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.