



AKADEMIA EKONOMICZNA
IM. KAROLA ADAMIECKIEGO
W KATOWICACH



Regionalne
Centrum
Biznesu



AKADEMIA EKONOMICZNA
IM. KAROLA ADAMIECKIEGO
W KATOWICACH

70 lat Akademii Ekonomicznej im. Karola Adamieckiego w Katowicach



PRZEDSIĘBIORSTWO
FAIR PLAY

10 lat Programu Promocji Kultury Przedsiębiorczości "Przedsiębiorstwo Fair Play"

Zapraszamy do udziału w konferencji pod patronatem JM Rektora Akademii Ekonomicznej w Katowicach

Praktyczny wymiar społecznej odpowiedzialności biznesu

która odbędzie się, **6 marca 2007 roku, godz. 10:30 w Aulii budynku P Akademii Ekonomicznej** (Katowice, ul. Pułaskiego 25)

Celem Konferencji jest wymiana wiedzy pracowników naukowych Akademii Ekonomicznej i Instytutu Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym z stosowanymi praktykami przedsiębiorstw działających na terenie naszego kraju w zakresie społecznej odpowiedzialności.

PROGRAM KONFERENCJI

10:30 Powitanie gości

Część I moderator: *Anna Adamus-Matuszyńska*

1. Czy CSR może być narzędziem przewagi konkurencyjnej? *Krystyna Lisiecka (AE Katowice)*
2. Czy studenci Akademii Ekonomicznej w Katowicach znają podstawowe sposoby realizowania etyki biznesu? (raport z badań empirycznych) *Ks. Grzegorz Polok (AE Katowice)*
3. Porównanie korzyści ze stosowania zasad CSR w wybranych rodzajach działalności gospodarczej. *Mieczysław Bąk (Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym)*

12:15 Przerwa kawowa

12:35 Część II moderator: *Miłosz Omastka*

1. Stosowanie CSR na przykładzie banku. *ING Bank Śląski S.A.*
2. Stosowanie CSR na przykładzie korporacji. *Łukasz Zimnoch (Rzecznik Prasowy Vattenfall Poland AB S.A.)*
3. Stosowanie CSR na przykładzie średniej firmy. *Janusz Szymura (Prezes Zarządu Rekord Systemy Informatyczne Sp. z o.o.)*

14:05 Przerwa kawowa poczęstunek.

14:25 Część III moderator: *Krystyna Lisiecka*

1. Oszacowanie korzyści ekonomicznych ze stosowania zasad CSR w oparciu o badania quasi eksperymentalne. *Przemysław Kulawczuk (Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym; UG)*
2. Jak budować program społecznej odpowiedzialności? Społeczne uwarunkowania skuteczności CSR. *Anna Adamus-Matuszyńska (AE Katowice)*
3. Z jakich powodów rośnie lub maleje zainteresowanie przedsiębiorców wdrażaniem w swoich firmach CSR? Dyskurs o CSR w Polsce na tle Europy. *Grzegorz Piskalski (Centrum CSR)*

Partnerzy:

VATTENFALL



ING BANK ŚLĄSKI



IB Instytut Badań nad Demokracją
i Przedsiębiorstwem Prywatnym

Patronat Medialny

www.biznespolska.pl

Biznes Śląski



Wydawca Magazynu Społeczno-Gospodarczego

Inicjatywy Gospodarcze

Prosimy o potwierdzenie obecności
pod numerem telefonu (032) 354-10-02
lub biuro@rcb.com.pl do dnia 05.03.2007

