

LEPSZE ZARZĄDZANIE SPOSOBEM NA ELIMINACJĘ KORUPCJI

Czym jest korupcja?

Korupcja najczęściej definiowana jest jako nadużywanie stanowiska publicznego lub własnej pozycji zawodowej w celu osiągnięcia osobistych korzyści. Korupcja dotyczy różnych grup społecznych i może przybierać różne formy:

- przekupstwa,
- łapownictwa,
- płatnej protekcji w obsadzaniu stanowisk,
- nepotyzmu,
- „kupowania” zamówień publicznych, kontraktów, koncesji,
- świadomego, niezgodnego z prawem rozporządzania mieniem publicznym i środkami z budżetu państwa,
- uchylania się przed obowiązkiem celnym, podatkowym (w zamian za nielegalne korzyści dla urzędników celnych i skarbowych).

Pojęcie korupcji funkcjonuje w każdej dziedzinie życia publicznego i prywatnego oraz jest konsekwencją przekonania, że wręczenie korzyści majątkowej to naturalny sposób na utrzymanie przewagi konkurencyjnej w prowadzeniu działalności gospodarczej, a z drugiej strony, informowanie o wykrytych nadużyciach traktowane jest jako donosicielstwo.

Szkodliwe skutki korupcji

Korupcja jest zjawiskiem, którego bez wątpienia nie da się w pełni wyeliminować w krótkim czasie. Dlatego należy podejmować szeroko zakrojone i długotrwałe działania w zakresie edukowania różnych grup interesariuszy, szczególnie zagrożonych korupcją. Ważne jest przekonanie ich, że korupcja jest procederem niosącym ze sobą wielkie ryzyko i co ważniejsze, wiąże się z bardzo wysokimi kosztami w perspektywie długofalowej.

WYSOKIE KOSZTY KORUPCJI PONOSI ZARÓWNO PAŃSTWO JAK I SPOŁECZEŃSTWO (W TYM PRZEDSIĘBIORCY):

- *ZWIĘKSZAJĄ SIĘ KOSZTY SEKTORA PRYWATNEGO CO WPŁYWA NP. NA OGRANICZENIE INWESTYCJI,*
- *PODWAŻONA JEST WIARYGODNOŚĆ ORGANIZACJI ZAANGAŻOWANEJ W KORUPCJĘ,*
- *MARNOTRAWIONE ŚRODKI Z BUDŻETU PAŃSTWA NIE MOGĄ BYĆ WYKORZYSTANE W SPOSÓB EFEKTYWNY I ZGODNIE Z PRZEZNACZENIEM,*
- *NASTĘPUJE UTRATA ZAUFANIA DO INSTYTUCJI PUBLICZNYCH LUB SAMEGO PAŃSTWA.*

Przekonanie, że stosowanie korupcji wpływa na wzmocnienie pozycji konkurencyjnej firmy jest największą barierą w zwalczaniu zjawisk korupcyjnych. Dlatego też Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym podjął się realizacji projektu współfinansowanego przez UE pt. „Polscy przedsiębiorcy przeciw korupcji. Mechanizmy antykorupcyjne w praktyce przedsiębiorstw” i postanowił pokazać, jakie skutki niesie za sobą korupcja, jakie są jej koszty w skali mikro i makro-ekonomicznej. Dzięki zidentyfikowaniu obszarów, w których najczęściej występuje korupcja oraz jej kosztów udało się także stworzyć rekomendacje działań, które mogą obniżyć zagrożenie jej wystąpienia.

PROJEKT REALIZUJE:

 Instytut Badań nad Demokracją
i Przedsiębiorstwem Prywatnym
ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa
tel: (22) 630 98 01-04
fax: (22) 826 25 96
e-mail: iped@kig.pl
www.iped.pl

Raport POLSCY PRZEDSIĘBIORCY PRZECIW KORUPCJI. MECHANIZMY ANTYKORUPCYJNE W PRAKTYCE PRZEDSIĘBIORSTW

Wynikiem działań projektowych oraz badań przeprowadzonych przez Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym jest raport pt. „Polscy przedsiębiorcy przeciw korupcji. Mechanizmy antykorupcyjne w praktyce przedsiębiorstw”. Informacje zebrane w raporcie, zwłaszcza wyniki badań zjawisk korupcyjnych, stanowią przydatne narzędzia zarówno dla przedsiębiorców i organizacji ich reprezentujących, jak i dla administracji rządowej i samorządowej.

■ Polscy przedsiębiorcy dzięki przedstawionym mechanizmom antykorupcyjnym będą mogli zaprogramować działania obniżające koszty funkcjonowania ich firm oraz usprawnić proces zarządzania i podnoszenia efektywności działalności gospodarczej. Wyniki badań pokazują, że kluczem do mechanizmów przeciwdziałających korupcji jest właściwe zarządzanie przedsiębiorstwami. Promowanie właściwych metod zarządzania i najlepszych praktyk w zakresie ograniczania korupcji pozwala na zbudowanie silnej pozycji konkurencyjnej, jak również przyczynia się do obniżenia ryzyka prowadzenia działalności gospodarczej i do budowy dobrego klimatu biznesowego.

■ Raport jest użytecznym narzędziem dla administracji rządowej i samorządowej oraz organizacji pozarządowych, które stykają się z zagrożeniami korupcyjnymi. Informacje zawarte w raporcie mogą skutecznie usprawnić proces zarządzania ryzykiem korupcji i podnieść efektywność działań administracji i NGO. Promowanie właściwych metod zarządzania i najlepszych praktyk w zakresie ograniczania korupcji pozwala bowiem na zbudowanie grupy instytucji aktywnie zwalczających to zjawisko i działających wspólnie z przedsiębiorcami przy ograniczaniu kosztów działań korupcyjnych.

Raport

szczegóły na
www.iped.pl

W raporcie znaleźć można m.in.:

- **szczegółowy opis spotykanych zjawisk korupcyjnych, funkcjonujące definicje i kwalifikacje prawne, a także wskazanie rodzajów działalności gospodarczej o największym stopniu zagrożenia korupcyjnego oraz aktualne trendy w zakresie korupcji;**
- **informacje o zagrożeniach korupcyjnych, zidentyfikowanych w przedsiębiorstwach w oparciu o badania ankietowe przeprowadzone przez zespół Instytutu Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym. Badania te pokazują, że najwięcej zagrożeń korupcyjnych pojawia się w kontaktach ze służbą zdrowia, a także w procedurach ubiegania się o zamówienia publiczne;**
- **dane dotyczące kosztów korupcji (także dla innych niż przedsiębiorcy grup społecznych), z jakimi mogą zetknąć się przedsiębiorcy, informacje odnoszące się do wpływu korupcji na pozycję konkurencyjną firmy - określone na podstawie przeprowadzonych badań;**
- **opis mechanizmów antykorupcyjnych stosowanych na poziomie przedsiębiorstw, zidentyfikowanych podczas badań, analizę stosowanych strategii antykorupcyjnych, dane dotyczące przedsiębiorstw monitorujących ryzyko związane z korupcją (tylko 25% firm próbuje oszacować koszty tego typu ryzyka, a jedynie około 30% przedsiębiorstw podejmuje starania zidentyfikowania stanowisk zagrożonych korupcją). W raporcie opisane zostały także polityki stosowane przez firmy wobec przyjmowania i dawania prezentów, a także stosowane bezpośrednio mechanizmy antykorupcyjne.**

